

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2010



GRYTHYTTAN WHISKY AB (PUBL)



Årsredovisning 2010



© Maja Eriksson

Årsredovisning 2010

facebook [Startsida](#) [Profil](#) [Konto](#)

Grythytan Whisky

Mat/Drycker · Lillkyrka · [Redigera information](#)

[Logg](#) Grythytan Whisky · Senaste

Del: [Status](#) [Foto](#) [Länk](#) [Filmklipp](#) [Fråga](#)

Vad gör du just nu?

Grythytan Whisky
Tidigt morgonbesök av tyska turister som gick vår korta rundtur, provsmakade och njöt av upplevelsen på Ekeberg.
för 2 timmar sedan · [Gilla](#) · [Kommentera](#)

Grythytan Whisky
1000 skäl att besöka oss: #897 - New Make. Vår single malt whisky dubbeldestilleras i handknackade kopparpannor. Resultatet - vår New Make, får genomgående lysande omdömen. När du ändå är här - passa på att gå en rundtur, boka ett fat eller prova produkterna i Whiskybaren. Välkommen ut till oss på destilleriet.
för 6 timmar sedan · [Gilla](#) · [Kommentera](#) · [Dela](#)
7 personer gillar detta.

Grythytan Whisky har lagt till 23 nya foton i albumet **Fatfyllning** den 29 maj 2011

Fatfyllning den 29 maj 2011
5 719 visningar · 0,28% återkoppling
för 20 timmar sedan · [Gilla](#) · [Kommentera](#) · [Dela](#)
16 personer gillar detta

Administratörer (1) [\[?\]](#) [Visa alla](#)

Använd Facebook som Grythytan Whisky

Händelser **34**

Marknadsför med en annons

Visa Insikter-statistik

Föreslå för vänner

Du och Grythytan Whisky

113 vänner gillar detta.

Snabbtips

Få fler personer att gilla din sida med Facebook-annonser idag!

Exempelannons: Grythytan Whisky
Här kommer din annonstext att ligga.
[Gilla](#) · [Benny Borgh](#) gillar detta.

Promote My Page

Sponsrade [Skapa en annons](#)

Grythytan Whisky
grythytanwhisky.se

Din egen whisky. En andel i ett ekfat. Från 6000 kr. Du fyller fatet själv. Börja njut. Mer info på hemsidan. Välkommen ut till oss.

Vill du bli livrädd?
kanalnio.se

Ikväll har du chansen att bli skraj på riktigt. Se Palltrow, Pitt och Freeman i klassikern Seven. Seven ikväll 21.00 på Kanal 9

	Sida
VERKSAMHETEN	
Året som gått	5
Väsentligaste händelserna efter 2010	7
VD har ordet	8-10
ÅRSREDOVISNING	
Förvaltningsberättelse	11
Sammanfattning av 2010	12
Ekonomisk information	13
Resultat, ställning och framtid	14
Resultaträkning	14
Balansräkning	15-16
Noter och tilläggsupplysningar	17-19
Styrelsens intygande	19
Revisionsberättelse	20



KVALITETSGARANTI

DITT EGET FAT – UNIKT HANTVERK
Grythytan Whisky är ett litet, familjägt destilleri. Vår filosofi är smicklighet, att satsa på kvalitet i första hand, inte kvantitet. Det innebär att våra volymer är limiterade. Tillgången på fat från oss blir därför av nödvändighet strakt begränsad – alla kan tyvärr inte få ett fat från oss.

Vi kan erbjuda dig en unik, svensk singlemalt med hög kvalitet och smak i begränsad upplaga. Välkommen att bli en del av det.

WHISKYBIBLIOTEKET GER DIG VALFRIHET

3 OLIKA MALTER
Nu kan du skapa ditt eget Whiskybibliotek från Grythytan. Förutom rökt och mediumrokt whisky kan du nu även smälta dig för ett fat eller andel med lättrökt whisky – Heavy Peated 50 ppm. Alla fat säljs med vår unika Kvalitetsgaranti.

3 OLIKA FATSORTER
Desutom kommer du att kunna välja mellan tre olika fatsorter: Ex-Sherry, First-Fill Bourbon och Svensk Ek. Totalt kan du alltså få hela nio olika varianter i ditt Whiskybibliotek från oss. Alla fat har en minimal åldringstid på 5 år.

KVALITETSGARANTI FÖR DIG SOM KÖPER FAT ELLER ANDEL
Laget är villigare för oss än att du blir nöjd med din whisky. Därför inför vi nu vår Kvalitetsgaranti som omfattar alla som köpt eller köper ett whiskyfat eller en andel.

Vår Kvalitetsgaranti innebär bl a att våra sherryfat garanterat kommer från DO Jerez och har använts vid tillverkning av sherry. Privat eller företag, whiskyklubb, förening eller kompisgäng: var med om en unik whiskyupplevelse – ett eget whiskyfat.

EST.  2007

GRYHYTTAN
SINGLE MALT WHISKY

HITTA HIT
Grythytan Whisky Visitor Centre ligger på gården Ekeberg, Lillkyrka, Örebro län.

ÖPPETTIDER
Måndag – söndag:
Shop och servering öppna mellan kl 11 – 15.
Juni – augusti öppet alla dagar mellan kl 10 – 16.
Vi har öppet hela året – varje dag.
För bokningar övriga tider – ring eller maila.

KONTAKT
Ring 019-76 17 900 (ext) för bokningar och information.
Grythytan Whisky • Ekeberg • 705 98 Lillkyrka
info@grythytanwhisky.com
www.grythytanwhisky.se
Du hittar oss även på Facebook.com



VÄLKOMMEN TILL ETT SVENSKT WHISKYDISTILLERI

VERKSAMHETEN

Året som gått

Start av whiskytillverkningen

2010 var bolagets fjärde verksamhetsår och kom inledningsvis att domineras av produktionsförberedelserna och därefter produktionsstarten den 16 oktober.

Ett komplett upplevelsecentrum

Året inleddes med renovering av lokalerna, färdigställandet av besökscentret under våren, och starten av tillverkningen under hösten.

Med början från första maj var shop och servering öppna hela sommaren för besökare, potentiella investerare och blivande fatägare.

Produkt- & tjänsteutveckling

Bolagets kärnverksamhet är tillverkning och försäljning av whisky. Det tar tre år innan den ekfatslagrade råspriten får kallas för whisky inom EU, varför kärnverksamheten måste kompletteras. Vi gör det genom att placera in produkterna i ett upplevelse-

baserat sammanhang där umgänget människor emellan är det viktiga.

Kunderbudandet kommer därför av olika skäl diversifieras och utvidgas, varför utveckling av olika upplevelsebaserade tjänster och produkter inletts för att skapa metavärden. Den framtida produktmixen blir viktig.

Kostnadskontroll

För att kunna utöva en effektiv kostnadskontroll bosatte sig delar av ledning tillfälligt i anslutning till den blivande destilleribyggnaden under 2010.

På så sätt fanns alltid en representant för bolaget på plats för hantverkare, leveranser och besökare.

Förväntat resultat givet verksamheten

Att 2010 skulle bli ett år av investeringar stod klart tidigt. Årets resultat är därför en logisk konsekvens av perioden.

- Nettoomsättningen uppgick till 229 (31) kkr,
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -1 536 (-690) kkr,
- Balansomslutningen uppgick till 6 813 (4 784) kkr,
- Soliditeten uppgick till 77 (87) %.



Väsentligaste händelserna efter 2010

- Bolaget erhöll som första svenska destilleri tillstånd att servera provsmakningar (1 cl) i vår *Whiskybar*
- En nyemission gav kapital och nya aktieägare
- Första leveransen till privatkonsument gjordes via Systembolaget i april
- Fatfyllning för fatägarna inleddes i februari
- Bolaget arbetade sig fram till positionen som näst största svenska whiskybolag på Facebook och fortsätter öka
- Rekrytering av nyckelpersoner genomfördes
- Kvalitetssäkring av produktionen inleddes
- *Whiskyskolan* startade
- En unik *Kvalitetsgaranti* infördes på fat till allmänheten
- Antalet rundturer har utökats till fyra
- Whisky & Mat introducerades
- Förstudie för volymökning har inletts
- Fatfyllardagarna har utvecklats till ett upplevelseevent
- Andelen fatägare som investerar i fler fat ökar



VD har ordet

16 oktober 2010 - Premiär för vår råsprit

Dagen då den första droppen råsprit rann ut ur våra kopparpannor var givetvis en höjdpunkt och milstolpe för bolaget. Som Sveriges andra publika bolag kom vi igång. Det lönar sig att kämpa på.

Ett händelserikt år

I februari kom vi till Ekeberg och kunde starta renoveringen av lokalerna. Den första maj stod vårt besökscenter med shop och servering klart att ta mot besökare. Under sommaren hade vi mängder med besökare, många var turister från andra länder. I november invigde vi hela anläggningen tillsammans med hantverkare, aktie- & fatägare.

I november hade vi dessutom en mycket lyckad premiär på vår råsprit i samband med Örebro Öl- & Whiskyfestival.



Lyckad finansiering – god ekonomi

Under året genomfördes flera lyckade emissioner. Detta resulterade i att bolaget vid årets utgång var det näst största whiskybolaget i Sverige sett till antalet aktieägare. En position som stärktes under Q1 2011 varför styrelsens långsiktiga mål att lista bolaget på en auktoriserad handelsplats ligger fast.

Vår ekonomiska ställning är god och vi har nu både ekonomi, medarbetare och management för att expandera.

Kommunikation genom Facebook

Facebook har utvecklats till att bli vår mest dynamiska kanal till potentiella kunder, besökare och befintliga aktie- & fatägare.

Vid utgången av året hade vi lyckats nå delmålet att bli det näst största whiskybolaget även här. Hemsidan lockar fortfarande många besökare och är viktig, men vi tittar på ny teknik för att bli ännu vassare, främst mobila lösningar.



Kvalitet och hantverk

Redan från början stod det klart att anläggningen levererade en högklassig råsprit. Alla underprocesser fungerade också riktigt bra.

Våra volymer är än så länge små, men det hindrar inte oss från att ha ambitioner beträffande kvaliteten på produkter och tjänster.

Analyser viktigt

Vi tar regelbundet prover på råspriten för analys. Proverna skickas till två oberoende laboratorier i Skottland. Dessutom började vi direkt att jobba med smakpaneler och sensoriska analyser enligt beprövade modeller från restauranghögskolan i Grythyttan.

Fatfyllningen börjar

Kvaliteten på vår råsprit var redan från början bra. Efter bara tre månaders inkörning hade vi nått så hög kvalitet att vi kunde börja fylla ekfat åt fatägarna - ett uppskattat event som återkommer varje söndag kl. 12.

Kvalitetsarbetet har givetvis fortsatt och produktionen förfinats vilket ytterligare förbättrat kvaliteten på destillatet. För att citera Oskar Bruno, vår produktionschef: "Vi ska bli lite bättre varje dag."



Shopen viktig plattform

Ett destilleri skall ha besöksfaciliteter. Därför byggde vi redan från början en shop med servering och *Whiskybar* parallellt med att destilleriet uppfördes.

Hela anläggningen anpassades dessutom för handikappade. En öppen spis fick bli centrum för den whiskyounge som vi välkomnar aktie- eller fatägare och andra som kommer på besök.

Ett bibliotek med böcker, tidningar och filmer om whisky skapades, liksom en AV-hörna som inreddes med utrustning från Bang & Olufsen. En del av lokalerna iordningställdes för att kunna presentera de ekfat som vi erbjuder, och för att kunna ge information om dessa.

Samarbete med starka varumärken

Shopen fylldes med välkända varumärken från utvalda leverantörer; Kosta Boda Orrefors levererade glas och konstglas, Barbour levererade praktiska kläder för livet på landet.

Klässbols vackra linnedukar pryder borden och finns även till försäljning. Våra egna profilprodukter finns också med, och bidrar till ett trevligt och professionellt intryck. Sammantaget medverkar detta också till ett starkt intryck av kvalitet och omsorg om detaljerna.

Slutsats: vi har byggt en professionell plattform där vi kan möta kunder och gäster i en miljö som kommunicerar våra kärnvärden: kvalitet, kunskap och kreativitet – K3.

Foodcourt

Mat och dryck hör ihop, varför en del av shopen utvecklades till en Foodcourt. Här har vi samlat allt från ost till fudge, givetvis med whiskysmak. Särskilt populärt är vår egen whiskyhonung.

Fatägarna

I direkt anslutning till *Whiskybaren* ligger fatägarlager #1. Det ger en direkt återkoppling åt de fatägare som kommer för att provsmaka och utvärdera sitt eget fat.

Det bidrar på ett högst påtagligt sätt till den totalupplevelse som vi vill att ett besök hos oss skall vara.



Serveringen

I anslutning till *Whiskybaren* finns vår servering. Den är byggd utifrån att kunna erbjuda lättare rätter, kaffe och fika. Dessutom finns alla faciliteter som behövs för provningar, middagar och andra event.

Rundturer

En viktig del i upplevelsepaketet för besökarna är att lära sig mer om destilleriet och följa produktionen på nära håll. Redan från början valde vi att erbjuda 2 olika rundturer beroende på hur mycket tid besökaren har till förfogande samt dennes kunskapsnivå.

Relationsbyggande

Rundturerna fungerar även som relationsskapande, och här ges möjlighet att ställa frågor och få svar i en unik miljö. Vi bygger på rundturerna med provningar, middagar och andra event.

Fokus på tillväxt

Nu är det dags att fokusera på tillväxt och fortsätta bygga på den starka grund vi står på. Vårt varumärke står starkare än någonsin, vår organisation känns kompetent och motiverad. Vi har alla förutsättningar att fortsätta växa.

Vi kommer även i fortsättningen att fokusera på kassaflöden och kapitalbindning. Ett annat klart mål och viktig ambition är att sänka våra kostnader i relation till försäljningen och öka vår effektivitet.

Slutsats

Vi är igång. Det är nu arbetet börjar.

Tack

Till sist vill jag tacka våra fantastiskt duktiga medarbetare, våra kunder och våra aktieägare.

Ett stort tack till alla Er som arbetat hårt, trott på oss, uppmuntrat oss och gett oss stöd under 2010.

Benny Borgh
VD



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i Grythyttan Whisky AB (publ) 556727-3684, med säte i Lillkyrka, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2010-01-01–2010-12-31.

VERKSAMHETEN

Grythyttan Whisky AB:s verksamhet är att, med utgångspunkt från destilleriet på Ekeberg, Lillkyrka, skapa, utveckla och leverera tjänster, upplevelser och produkter med anknytning till whisky. Detta kan sammanfattas i de tre affärsområdena:

- Fatägande (privatpersoner som reserverar råsprit i ekfat)
- Upplevelser med Shop, Servering & *Whiskybaren*
- Buteljerade produkter

Bolaget ska inledningsvis arbeta inom Sverige.

Grythyttan Whisky AB:s konkurrenskraft ligger framförallt i det starka varumärket Grythyttan, stor kunskap, liten men effektiv organisation, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept.

RESULTATRÄKNING (kr)	100101–101231
Intäkter	242 428
Handelsvaror	-42 298
Bruttoresultat	200 130
Bruttovinst i %	82,5 %
Övriga externa kostnader	-1 006 090
Personalkostnader	-542 117
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-187 798
Rörelseresultat	-1 535 875
Finansiella intäkter	10 818
Årets resultat	-1 525 057



Sammanfattning av 2010

Året kom att domineras av tre saker:

- byggandet av ett komplett upplevelsecentrum för whisky på Ekeberg, Lillkyrka,
- produktionsstarten,
- den offentliga premiären av vårt destillat.

Omsättningen uppgick till 229 kkr., vilket var 763 % bättre än föregående år. Vi har främst sett en tillväxt inom Fatägandet där vi haft en kraftig ökning av antalet nytecknade fat, liksom inom Upplevelser, mycket tack vare öppnandet av Besökscentret med Shop, Servering och *Whiskybaren*. Mest framgångsrika produkter/tjänster inom Upplevelser har varit Rundturer och Merchandise, åtföljt av Event. Bolaget hade ingen försäljning av buteljerade produkter under 2010.

Successivt har marknadsförutsättningarna förbättrats. Vi såg under andra halvåret, och främst under fjärde kvartalet, en god tillväxt vilket fortsatte första halvåret 2011. En uttalad målsättning och prioritet har varit att öka försäljningen samt minska kostnaderna.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 82,5 % vilket är klart högre än föregående år. Detta är en logisk följd av att Besökscentret öppnade redan 1 maj, effektiv marknadsbearbetning och lyckad produktmix. Verksamheten gynnades av uppmärksamhet i media genom ett flertal redaktionella artiklar om bolaget, jämnt fördelade över året. Emissionsannonseringen gav även positiva effekter genom marknadsföring av bolaget, främst via hemsidan.

Försäljningen och bruttovinsten har således påverkats positivt av marknadsaktiviteter, Besökscentret och att destilleriet kom igång under Q4.

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogade står följande:

Balanserad förlust	-960 461
Överkursfond	6 968 397
Årets resultat	-1 525 057
Summa:	4 482 879

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar att bolagets resultat överförs i ny räkning.



Ekonomisk information 2010

Personal

Bolaget hade 2 anställda under 2010.

Incitamentsprogram

Inga incitamentsprogram var utställda vid utgången av 2010. Bolagets icke anställda styrelsemedlemmar har 20 000 kr i ersättning per person för sitt arbete. VD har sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Investeringar 2010

Flera investeringar är gjorda under 2010, med tyngdpunkten i processutrustning för destilleriet.

Flerårsöversikt, kkr.	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	229	31	78	10
Resultat efter finansiella poster	- 1 525	- 685	- 246	- 30
Balansomslutning	6 813	4 784	1 005	1 085
Soliditet %	77	87	97	96

	100101
Förslag till vinstdisposition	- 101231
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel	
balanserat resultat	- 960 461
överkursfond, via under 2010	
genomförd emission	6 968 397
årets resultat	- 1 525 057
Totalt	4 482 879
Disponeras för	
överföring till balanserat resultat	4 482 879
Totalt	4 482 879



Resultat, ställning och framtid

14

Bolagets finansiella ställning är god och kostnadsutvecklingen har skett i enlighet med fastställda planer. Styrelsen har för avsikt, i den mån så erfordras, att komplettera emissioner med lån, krediter och annan finansiering för att uppfylla de långsiktiga målen.

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter och tilläggsupplysningar.

RESULTATRÄKNING

	Not	100101-101231	090101-091231
Nettoomsättning		229 405	30 753
Övriga rörelseintäkter		13 023	10 301
Summa rörelseintäkter		242 428	41 054
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-42 298	-27 049
Övriga externa kostnader	1	-1 006 090	-409 095
Personalkostnader	2	-542 117	-290 751
Avskrivningar av anläggningstillgångar	3	-187 798	-4 404
Summa rörelsens kostnader		-1 778 303	-731 299
Rörelseresultat		-1 535 875	-690 245
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar			
Ränteintäkter		10 818	5 632
Resultat efter finansiella poster		-1 525 057	-684 612
Årets resultat		-1 525 057	-684 612



Årsredovisning 2010

BALANSRÄKNING

	Not	101231	091231
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4	2 049 717	0
Inventarier, verktyg och installationer	5	1 498 145	13 192
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		0	1 272 568
Summa anläggningstillgångar		3 547 862	1 285 760
Omsättningstillgångar			
Varulager mm	6		
Råvaror och förnödenheter		217 031	0
Varor under tillverkning		53 561	0
Färdiga varor och handelsvaror		202 518	23 891
Förskott till leverantörer		17 005	0
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		31 703	924
Övriga fordringar		169 605	43 011
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		28 034	3 679
Kassa och bank		2 545 425	3 427 103
Summa omsättningstillgångar		3 264 882	3 498 608
SUMMA TILLGÅNGAR		6 812 744	4 784 368

15



Årsredovisning 2010

16

	Not	101231	091231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	7		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		753 976	705 291
Summa		753 976	705 291
Fritt eget kapital			
Överkursfond		6 968 397	4 417 333
Balanserad vinst/förlust		-960 461	-275 849
Årets resultat		-1 525 057	-684 612
Summa		4 482 879	3 456 872
Summa eget kapital		5 236 855	4 162 163
Långfristiga skulder	8		
Summa långfristiga skulder		1 304 829	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		171 305	580 698
Övriga skulder		52 222	19 956
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		47 533	21 550
Summa kortfristiga skulder		271 060	622 205
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 812 744	4 784 368
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga



TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

17

Redovisnings- och värderingsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med årsredovisningslagen samt allmänna råd, vägledningar och uttalanden från Bokföringsnämnden.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats enligt lägsta värdets princip. Erforderliga avdrag för inkurans har gjorts.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

I denna årsredovisning är varje delpost och varje total avrundad för sig enligt gängse avrundningsregler. En summering av de avrundade delposterna behöver därför inte nödvändigtvis stämma med de avrundade totalerna.

NOTER

1 Revisionsarvode

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

För räkenskapsåret har följande arvoden till Öhrlings PriceWaterhouseCoopers bokförts.

	100101	090101
	- 101231	- 091231
För revisionsuppdrag	15 000	21 150

Årsredovisning 2010

2 Personalkostnader	100101	090101
	- 101231	- 091231
Medelantalet anställda		
Kvinnor	0	0
Män	2	1
Totalt	2	1
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	336 057	190 000
Övriga anställda	100 804	0
Totala löner och ersättningar	436 861	190 000
Sociala avgifter enligt lag och avtal	125 256	62 211
Totala löner och ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	562 117	252 211

18

3 Avskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Följande avskrivningsprocent har tillämpats.

Materiella anläggningstillgångar	
Inventarier	20 %
Processutrustning	10 %
Installationer annans fastighet	5 %
Bilar	20 %

4 Maskiner	101231	091231
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Årets inköp	2 190 623	0
Utgående anskaffningsvärde	2 190 623	0
Avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-140 906	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-140 906	0
Utgående planenligt restvärde	2 049 717	0

Årsredovisning 2010

5 Inventarier	101231	091231
Anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	13 192	22 000
Årets inköp	1 483 845	0
Utgående anskaffningsvärde	1 497	22 000
Avskrivningar enligt plan		
Ingående avskrivningar	-8 808	-4 404
Årets avskrivningar	-11 606	-4 404
Utgående ackumulerade avskrivningar	-20 414	-8 808
Utgående planenligt restvärde	155 583	13 192

19

6 Varulager m.m.

Varulagret har värderats till 97 % av anskaffningsvärdet.

7 Eget kapital

Aktier är utgivna i två serier, serie A med 10 röster och serie B med 1 röst.
Aktiekapitalet består per 101231 av 1 000 000 A-aktier samt 5 031 805 B-aktier á kvotvärde 0,125 kr.

Årets förändring av eget kapital	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	705 291	4 417 333	-275 849	-684 612
Nyemission	48 685	2 791 155		
Emissionskostnader		-240 091		
Disposition av föreg. års resultat				
Balanseras i ny räkning			-684 612	684 612
Årets resultat				-1 525 057
Belopp vid årets utgång	753 976	6 968 397	-960 461	-1 525 057

8 Långfristiga skulder

Inga av de långfristiga skulderna förfaller till betalning senare än 5 år efter balansdagen.

Årsredovisning 2010

UNDERSKRIFTER

20

Grythyttan 2011-05-24

Benny Borgh
VD

Gertrud Axelsson
Ordförande

Bertil Hammar

Revisorspåteckning

Min revisionsberättelse har lämnats 2011-05-30

Michael Hertin
Auktoriserad revisor